

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sulastiyono. 2009. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta
- Ali, Hasan. 2009. Marketing. Yogyakarta: Media Presindo
- Atmojo, Yunianto Tri. 2007. Mengukur Kepuasan Pelanggan. Dibuka tanggal 12 September 2016 dari <http://triatmojo.wordpress.com>
- Bambang, S. Soedibjo. 2013. Pengantar Metode Penelitian. Bandung: Universitas Nasional PASIM
- Berman, Berry, and Joel R Evans. 2010. Retail Management. Ninth Editions. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Bilson, Simamora. 2008, Riset Pemasaran, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari, Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi.. Bandung : CV Alfabeta
- Daryanto, 2011, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fandy, Tjiptono. 2011, Manajemen Jasa, Edisi Keempat, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Gilleisole. 2001. European Gastronomy Into The 21 century. Oxford: Oxford University
- Hani Handoko, 2010, Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2011. Riset Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam, Ghazali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Iqbal, Hasan. 2008. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara
- Jonathan Sarwono. 2007 Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS, Yogyakarta: Andi

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F, dan McDaniel, Carl. 2001, Pemasaran Alih bahasa David Octarevia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz, 2007 Retailing Management, Fourth Edition, Mc Graw-Hill / Irwin.
- Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz. 2011. Service Marketing, People, Technology, Strategy. New Jersey: Prentice Hall Upper Sadle River.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. 2000. Pengantar Pariwisata. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Marsum W. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi
- Masyhuri. 2010. Penelitian Verifikatif. Yogyakarta. Andi
- Moch. Nazir, 2009, Metode Penelitian, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani. 2013, Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekresno. 2001. Manajemen Food and Beverage. Edisi ke II. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Bisnis, Edisi kedelapan, Bandung; Penerbit CV.Alfabeta
- Ulber, Silalahi. 2009, Metode dan Metodologi Penelitian, Bandung, Bina Budhaya
- Yazid, 2006, Pemasaran Jasa, Konsep, dan Implementasi, edisi ke-1, Yogyakarta, Ekonisia Fakultas Ekonomi UI
- Zulganef, 2008, Metode Penelitian, Surabaya: Graha Ilmu

Sumber lain:

- Aryani dan Rosinta (2010) Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126 ISSN 0854-3844 Volume 17, Nomor 2

**M. Fiki Fauzi, 2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SATE KELINCI PAK SAPRI LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dinarsari (2016) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta
- Fuad (2013) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Toko terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel. Skripsi Universitas Diponegoro
- Hwa Lien (2010) The Effects of Service Quality Dimentsions on Customer Satisfaction Across Different ServiceTypes: Alternative Differentiation As a Moderator. Labovitz School of Business & Economics, University of Minnesota Duluth, 11 E. Superior Street, Suite 210, Duluth, MN 55802
- JordanAl-Azzam (2015) The Impact of Service Quality Dimensions on Customer Satisfaction: A Field Study of Arab Bank in Irbid City. *European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905 (Paper) Vol.7, No.15
- Kamal dkk (2007) Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* Vol 4. No. 2
- Naik et al (2010) Service Quality (Servqual) and its Effect on CustomerSatisfaction in Retailing. *European Journal of Social Sciences – Volume 16, Number 2*
- Prasastono dan Pradapa (2012) Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Dinamika Pariwisata* Vol.XI No. 2
- Prihastuti (2011) Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang
- Saidani dan Arifin (2012) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3 No. 1
- Sari (2014) Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Syamsi (2008) Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Tehadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan Dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandar lampung. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 5 Nomor 1
- Wulandari (2013) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang

Yudly (2013) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit. Jurnal Ekonomi Universitas Gunadarma